

AVEC ELISE CROMBEZ, ZEB S'OFFRE UN NOUVEAU TOP MODEL BELGE

ELISE CROMBEZ EST LE VISAGE DE LA COLLECTION PRINTEMPS DE YÜGEN



Après la superbe collection Hiver, ZEB dévoile maintenant la première collection Printemps/Été de YÜGEN, sa propre *slow fashion brand*. En mettant l'accent sur l'artisanat belge, le souci du détail et la puissance de silhouettes intemporelles, les modèles de YÜGEN, avec leur inspiration du désert, créent le look d'été idéal. Le visage de cette campagne? Ni plus ni moins que la top model belge Elise Crombez!

Less is more, et c'est ce que ZEB met en application avec la deuxième collection de sa marque *high end fashion* YÜGEN. Pour la collection d'été, elle a opté pour des *classic designs* que l'on pourrait retrouver à la New York Fashion Week. Des coupes surdimensionnées, des couleurs neutres et des matières durables constituent à nouveau les éléments clés de la collection. Une image forte de la mode belge!

Des talents belges

La mode belge va de pair avec des talents belges. Voilà pourquoi ZEB a demandé au top model Elise Crombez d'être le visage de cette campagne. Après Hannelore Knuts, le choix se porte donc à nouveau sur un incontestable talent belge. Un choix logique, juge Tommy Fjordside, responsable du design: « *Notre pays regorge de talents de haut niveau. Pour YÜGEN, nous avons dès lors délibérément choisi de travailler avec des modèles belges. Elise était le visage parfait pour notre collection Printemps. Elle possède ce look unique qui correspond parfaitement à YÜGEN. La collaboration s'est avérée excellente sur bien des aspects. Nous nous sommes immédiatement compris* ».

Mais Elise n'était pas le seul talent de haut niveau présent lors du tournage. La collection a été mise en images par le célèbre duo artistique Domen & Van De Velde. Le travail de ces photographes de mode belges s'affiche depuis des années sur les couvertures des plus grands magazines de mode dans le monde. Dans l'histoire qu'ils racontent avec Elise pour YÜGEN, la lumière a joué un rôle important.



Cinquante nuances de beige

La collection a été créée par l'équipe de design belge de ZEB. Cette fois, ils ont trouvé l'inspiration dans la nature estivale: de belles plages, des déserts et les safaris. Cela se traduit par *fifty shades of beige* ("cinquante nuances de beige") qui peuvent être combinées les unes avec les autres et ainsi créer une infinité de looks. Les pièces présentent des détails qualitatifs comme des boutons en nacre et en corne. « *Mes favoris? Ce sont la jupe et les jeans carrot, teints naturellement et fabriqués au départ de coton 100% biologique* », ajoute Tommy Fjordside.

À côté de ces deux incontournables, Elise Crombez présente notamment un trench-coat intemporel, une super petite tenue en seersucker, une nouvelle maxi jupe de couleur sable et toute une série de luxueux accessoires. Le sac ceinture et les bobs minimalistes se démarquent particulièrement et offrent à chaque look ce petit plus qui fait la différence!

'YÜGEN' est un mot japonais qui représente la beauté naturelle et la splendeur artistique. YÜGEN décrit le sentiment que l'on éprouve en voyant ou en entendant quelque chose de beau. Comme le plaisir ressenti avec les premiers rayons du soleil sur la peau ou lorsque, en pleine nuit, on voit apparaître une pleine lune derrière les nuages. La sérénité que l'on ressent alors, le sentiment de beauté, le frisson qui traverse l'échine...: on est là

dans du 100% YÜGEN. C'est ce sentiment que les créateurs de ZEB ont insufflé dans une collection Printemps intemporelle, magnifiquement présentée et mise en images par les meilleurs talents belges.



LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS DE YÜGEN SONT DISPONIBLES DÈS MAINTENANT SUR ZEB.BE
OU DANS L'UN DES 74 MAGASINS ZEB.

À PROPOS DE ZEB

ZEB est le magasin belge multimarque de référence en matière de mode pour ceux et celles qui apprécient les belles tenues à la fois tendance et confortables. Avec plus de 70 marques de premier choix en vente dans 74 magasins répartis en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg ainsi que sur son webshop, ZEB propose à sa clientèle une expérience de shopping unique à tous les niveaux. En plus des nombreuses marques internationales, ZEB met également en vente des marques belges. On y retrouve notamment différentes collaborations comme Astrid Black Label et Le Fabuleux Marcel de Bruxelles qui permettent à des créateurs belges de marquer de leur empreinte inspirante et unique ces collections de prêt-à-porter/d'exception. Plus d'informations : www.zeb.be

Pour toute demande d'interview, d'utilisation de matériel pour des séances photo, de matériel visuel ou d'informations complémentaires, veuillez contacter :

Wavemakers PR & Communications | Elke de mayer
elke@wavemakers.eu | +32 485 75 28 66



Erika Mees - Marketing & PR Manager
erika.mees@zeb.be | (+32) 474.95.04.39

Beelden en packshots
<https://we.tl/t-Xfk8tLujA9>